Пользовательские сценарии

a. Заказ через веб-сайт интренет-магазина

Есть неавторизованный клиент

И есть интернет-магазин сэндвичей

Когда пользователь заходит на сайт

Тогда всплывает окно и ему предлагается одна или несколько промо-акций

* + 1. Когда клиент нажимает на понравившуюся ему акцию

Тогда ему отображается список товаров, попадающих под данную акцию

* + 1. Когда клиент не хочет воспользоваться акциями и закрывает всплывшее окно

Тогда клиент переходит на домашнюю страницу и видит

- строку поиска

- категории товаров (сэндвичи и сопутствующие)

- корзина с количеством положенных в неё товаров и общей суммой заказа

* + - 1. Когда клиент вводит в строке поиска наименование интересующего его товара

Тогда ему отображается список товаров, попадающих под его запрос

* + - 1. Когда клиент нажимает на категорию товаров

Тогда ему отображается список товаров из выбранной категории

И в карточке товара клиент видит

- название

- цену

- изображение

- скидку (при наличии)

Когда клиент нажимает на соответствующую карточку товара

Тогда клиент переходит на страницу с детальным описанием товара и видит

- кнопку Добавить в заказ

Когда клиент нажимает кнопку Добавить в заказ

Тогда всплывает окно, в котором клиент видит

- элемент для указания количества единиц выбранного товара

- кнопку Подтвердить

Когда клиент нажимает кнопку Подтвердить

Тогда выбранное количество товара помещается в корзину,

И количество товаров и общая сумма заказа обновляется

Когда клиент закончил формировать корзину и нажал на иконку корзины

Тогда клиент переходит на страницу заказа и видит

- список добавленных товаров в заказ

- количество единиц каждого товара

- кнопку Увеличить количество товара напротив каждой позиции

- кнопку Удаление товара напротив каждой позиции

- итоговую сумму

- кнопку Подтвердить заказ

Когда клиент нажимает на кнопку Увеличение количества товара

Тогда количество единиц товара увеличивается, итоговая сумма пересчитывается

Когда клиент нажимает на кнопку Удаление товара

Тогда строка с товаром исчезает, итоговая сумма пересчитывается

Когда клиент нажимает на кнопку Подтвердить заказ

Тогда клиент переходит на страницу Авторизации и видит

- кнопку Авторизоваться

- кнопку Продолжить без авторизации

1. Когда клиент нажимает на кнопку Авторизоваться

Тогда клиент переходит на страницу авторизации, где он может ввести логин и пароль

Когда клиент успешно ввёл свой логин и пароль

Тогда клиент переходит на страницу Выбор способов доставки, при этом отображается его местоположение, указанное клиентом в предыдущем заказе

2. Когда клиент нажимает на кнопку Продолжить без авторизации

Тогда клиент переходит на страницу Выбор способов доставки

И на странице доставки клиент видит

- текущее местоположение клиента (пусто, если не было указано ранее)

- список адресов ближайших к клиенту магазинов для получения заказа

- примерное время в пути для каждого магазина

- кнопку Заказать в магазине для каждого магазина

- кнопку Заказать доставку из магазина для каждого магазина, если она доступна в указанном магазине

Когда клиент указывает своё местоположение

Тогда отображается список адресов ближайших к клиенту магазинов для получения заказа

Когда клиент нажимает на кнопку Заказать в магазине

Тогда клиент переходит на страницу Оплата заказа

Когда клиент нажимает на кнопку Заказать доставку из магазина

Тогда клиент переходит на страницу Оплата заказа

И видит доступные варианты оплаты

- оплата онлайн

- оплата в магазине

- оплата курьеру (при доставке)

Когда клиент выбирает способ оплаты

Тогда клиент переходит на страницу Информация по заказу и видит

- время готовности заказа

- примерное время в пути до магазина (при самовывозе)

- примерное время доставки (при доставке)

- состав заказа

- итоговую сумму заказа

- кнопку Оплатить онлайн (при выборе данного способа оплаты)

Когда клиент нажимает на кнопку Оплатить онлайн

Тогда клиент переходит на страницу платёжного сервиса и производит оплату

b. Заказ через мобильное приложение интренет-магазина

Есть авторизованный клиент

И есть мобильная версия интернет-магазина сэндвичей

Когда пользователь заходит в приложение

Тогда всплывает окно и ему предлагается одна или несколько промо-акций

* + 1. Когда клиент нажимает на понравившуюся ему акцию

Тогда ему отображается список товаров, попадающих под данную акцию

* + 1. Когда клиент не хочет воспользоваться акциями и закрывает всплывшее окно

Тогда клиент переходит на домашнюю страницу и видит

- строку поиска

- категории товаров (сэндвичи и сопутствующие)

- корзина с количеством положенных в неё товаров и общей суммой заказа

* + - 1. Когда клиент вводит в строке поиска наименование интересующего его товара

Тогда ему отображается список товаров, попадающих под его запрос

* + - 1. Когда клиент нажимает на категорию товаров

Тогда ему отображается список товаров из выбранной категории

И в карточке товара клиент видит

- название

- цену

- изображение

- скидку (при наличии)

Когда клиент нажимает на соответствующую карточку товара

Тогда клиент переходит на страницу с детальным описанием товара и видит

- кнопку Добавить в заказ

Когда клиент нажимает кнопку Добавить в заказ

Тогда всплывает окно, в котором клиент видит

- элемент для указания количества единиц выбранного товара

- кнопку Подтвердить

Когда клиент нажимает кнопку Подтвердить

Тогда выбранное количество товара помещается в корзину,

И количество товаров и общая сумма заказа обновляется

Когда клиент закончил формировать корзину и нажал на иконку корзины

Тогда клиент переходит на страницу заказа и видит

- список добавленных товаров в заказ

- количество единиц каждого товара

- кнопку Увеличить количество товара напротив каждой позиции

- кнопку Удаление товара напротив каждой позиции

- итоговую сумму

- кнопку Подтвердить заказ

Когда клиент нажимает на кнопку Увеличение количества товара

Тогда количество единиц товара увеличивается, итоговая сумма пересчитывается

Когда клиент нажимает на кнопку Удаление товара

Тогда строка с товаром исчезает, итоговая сумма пересчитывается

Когда клиент нажимает на кнопку Подтвердить заказ

Тогда клиент переходит на страницу Выбор способов доставки

И на странице доставки клиент видит

- текущее местоположение клиента, определённое по GPS

- список адресов ближайших к клиенту магазинов для получения заказа

- примерное время в пути для каждого магазина

- кнопку Заказать в магазине для каждого магазина

- кнопку Заказать доставку из магазина для каждого магазина, если она доступна в указанном магазине

Когда клиент нажимает на кнопку Заказать в магазине

Тогда клиент переходит на страницу Оплата заказа

Когда клиент нажимает на кнопку Заказать доставку из магазина

Тогда клиент переходит на страницу Оплата заказа

И видит доступные варианты оплаты

- оплата онлайн

- оплата в магазине

- оплата курьеру (при доставке)

Когда клиент выбирает способ оплаты

Тогда клиент переходит на страницу Информация по заказу и видит

- время готовности заказа

- примерное время в пути до магазина (при самовывозе)

- примерное время доставки (при доставке)

- состав заказа

- итоговую сумму заказа

- кнопку Оплатить онлайн (при выборе данного способа оплаты)

Когда клиент нажимает на кнопку Оплатить онлайн

Тогда клиент переходит на страницу платёжного сервиса и производит оплату